



El TLC de Costa Rica con China:

12 años de expectativas frustradas

POR Sascha Hannig Núñez



EL TLC de Costa Rica con China:

12 AÑOS DE EXPECTATIVAS FRUSTRADAS

19 DE AGOSTO 2024

POR **Sascha Hannig Núñez**

Parece claro que Pekín ha sido el principal ganador del acuerdo. Tiene en Costa Rica un mercado adicional, creciente y relevante para sus propios productos, lo que se traduce en un déficit comercial más preocupante para San José que el existente con Estados Unidos, lo que podría afectar internamente al país. Políticamente, Costa Rica además abrió la puerta para que otros países de la región rompieran con Taipéi con unas expectativas comerciales y económicas, incluido un TLC, que en el caso costarricense no se han cumplido.



SASCHA HANNIG NUÑEZ Es analista internacional con experiencia como reportera financiera. Apoya en el Centro de Investigación de Gobernanza Global de la Universidad de Hitotsubashi, Japón y el Centro de Análisis para la Democracia en Chile. Sus principales campos de estudio son la influencia de China en el mundo y la ciencia y la tecnología en la sociedad, publicando regularmente en dichas áreas. Hannig tiene una maestría en la Universidad Adolfo Ibáñez y cursa una maestría en Política Internacional en la Universidad de Hitotsubashi, como becaria de JICA en el programa SDG Global Leaders. Además de sus intereses académicos, es novelista de ficción con seis novelas publicadas y cuentos en tres idiomas y cuatro países. Es colaboradora del proyecto de CADAL «Análisis Sínico: descifrando China».

ÍNDICE

1. Introducción: romper con Taiwán para echarse en brazos de China	4
2. Comercio exterior con China: grandes expectativas, resultados exiguos	6
3. ¿Crecen las exportaciones a China? Discrepancias en la medición de los datos oficiales	9
4. Dos economías en competencia	11
5. Balanza comercial negativa e importaciones en competencia	13
6. Inversión extranjera directa y conclusiones	16



1. Introducción: romper con Taiwán para echarse en brazos de China

No se puede explicar el origen, desarrollo e impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre China y Costa Rica sin abordar la situación diplomática de Taiwán en la región. En 2006, durante los primeros meses de su segundo mandato, el presidente Óscar Arias (también ganador del Nobel de la Paz) decidió romper unas relaciones diplomáticas con Taipéi que se habían establecido más de sesenta años antes.¹ «No se puede vivir de espaldas a China», declaró el mandatario.

La decisión se dio tras una serie de negociaciones privadas y con un énfasis claro: cómo podría Pekín reemplazar los generosos flujos que provenían de Taipéi.² En consecuencia, en 2007 se establecieron relaciones con la República Popular China (RPC) y media década después, en 2012, Costa Rica firmó un TLC con China que –confiaban– debía acelerar el crecimiento económico, atraer inversión extranjera e incrementar sus exportaciones³.

Romper con Taiwán podía tener cierta lógica desde los puntos de vista económico y político.⁴ La isla ya era un socio comercial mucho menor que la RPC; había sospechas de corrupción que involucraba a Taipéi;⁵ la región aumentaba significativamente el intercambio comercial con Pekín; y se consideraba que China podía contribuir a la internacionalización al Costa Rica tras su débil

1 «Costa Rica establece relaciones diplomáticas con China y rompe con Taiwán». *El País*, 7 de junio de 2007. https://elpais.com/internacional/2007/06/07/actualidad/1181167209_850215.html

2 «Notes on Costa Rica's Switch from Taipei to Beijing». Casas-Zamora, K., *Brookings*, 6 de noviembre de 2009. https://www.brookings.edu/articles/notes-on-costa-ricas-switch-from-taipei-to-beijing/#_ftn8

3 «Relación de Costa Rica con China» Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (2024). <https://www.rree.go.cr/?sec=exterior&cat=politica&cont=522&pais=CN>

4 «Notes on...». *op. cit.*

5 «Así se repartieron los millones de Taiwán». Lemus, E., *El Faro*, 2 de octubre de 2014. <https://www.elfaro.net/es/201410/noticias/16030/As%C3%AD-se-repartieron-los-millones-de-Taiw%C3%A1n.htm>



desempeño en las organizaciones internacionales.⁶ A todo lo anterior había que añadir que Costa Rica es un país de economía abierta y que su sector exportador representaba un 36% del PIB en 2006.

Con todo lo anterior y entendiendo que otros países latinoamericanos tenían una relación más estrecha con la República Popular, cuando ésta y Costa Rica firmaron el TLC en 2010 (entró en vigor un año más tarde), la expectativa era ampliar significativamente la demanda desde China gracias a su atractivo mercado de 1.300 millones de consumidores. Todo ello en un contexto de expansión del comercio exterior de Costa Rica desde los años 90.⁷

Detrás del TLC había tres grandes objetivos: primero, consolidar la nueva relación diplomática, que aislaba a Taiwán; segundo, el crecimiento de las exportaciones costarricenses, que en esa época se fortalecían hacia China y que se esperaba aumentaran aún más con un TLC; y en tercer lugar, que estas relaciones comerciales y políticas mejoraran la posición internacional de Costa Rica, atrayendo así mayor inversión extranjera,⁸ no solo de China sino también de otros países en el circuito global.

Después de 12 años de vigencia del tratado, ¿cuál ha sido el resultado y qué beneficios ha tenido para Costa Rica? Dicho claramente: no los que esperaban sus promotores en San José. Por un lado, China ha pasado a dominar la relación comercial bilateral. Ha incrementado exponencialmente sus exportaciones al mercado costarricense, arrojando una balanza comercial muy desigual y deficitaria para Costa Rica, lo que ha generado críticas a nivel académico y político.⁹

Por otro lado, pese a la nueva relación con el socio asiático, el país centroamericano no ha logrado reducir su fuerte dependencia de Estados Unidos en tanto que sus exportaciones a China han sido sobre todo de aparatos médicos,



CHINA HA PASADO A DOMINAR LA RELACIÓN

COMERCIAL BILATERAL. HA INCREMENTADO EXPONENCIALMENTE SUS EXPORTACIONES AL MERCADO COSTARRICENSE, ARROJANDO UNA BALANZA COMERCIAL MUY DESIGUAL Y DEFICITARIA PARA COSTA RICA, LO QUE HA GENERADO CRÍTICAS A NIVEL ACADÉMICO Y POLÍTICO.

6 «Notes on...». *op. cit.*

7 COMEX. (2018). «TLC Costa Rica - China», Ministerio de Comercio Exterior. <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>

8 Como se explicitaba en el documento oficial del acuerdo de libre comercio entre ambos países, este tratado no sólo apuntaba al intercambio de bienes sino a «crear un marco jurídico estable para promover y desarrollar las inversiones, coinversiones y alianzas estratégicas en los territorios de las partes».

9 «A 12 años de TLC con China, Costa Rica importa cada vez más y exporta menos». Molina, L., *Semanario Universidad*, 8 de noviembre de 2023. <https://semanariouniversidad.com/pais/a-12-anos-de-tlc-con-china-costa-rica-importa-cada-vez-mas-y-exporta-menos/>



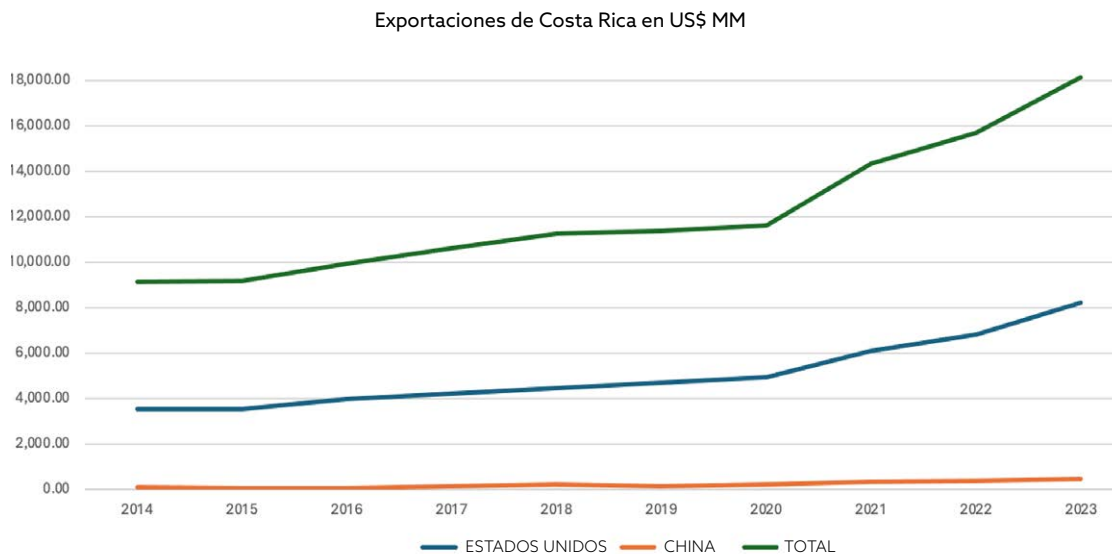
además de productos agrícolas como la carne de vacuno en un volumen no particularmente superior al que envía a Japón o a la República Dominicana.

Según los datos oficiales, las exportaciones hacia China han tenido dos etapas diferenciadas. La primera coincide con los años inmediatamente posteriores al reconocimiento diplomático a China; y la segunda, a partir de la pandemia, en la que se refleja un aumento significativo del flujo comercial. ¿Cuál ha sido la tendencia de estos 12 años de vigencia?

2. Comercio exterior con China: grandes expectativas, resultados exiguos

El tratado de libre comercio con China lleva vigente desde el año 2011. Desde el análisis de los datos se concluye que dicho TLC no ha respondido a las expectativas generadas. Distinto a lo que ocurrió en Chile, donde China pasó a ser el principal destino de las exportaciones chilenas, el reconocimiento a China y el sucesivo TLC no han servido para disparar las exportaciones a China, ni para diversificar la canasta exportadora, ni tampoco para disminuir la dependencia comercial de Estados Unidos. Al contrario, como se muestra en el gráfico 1, el incremento de las exportaciones de Costa Rica no está vinculado a mayores exportaciones al país asiático sino que son atribuibles a terceros países y, en especial, a Estados Unidos.

GRÁFICO 1. COMPARACIÓN EXPORTACIONES DE COSTA RICA HACIA CHINA, ESTADOS UNIDOS Y EL TOTAL NACIONAL.



FUENTE: BANCO CENTRAL DE COSTA RICA.



El Ejecutivo costarricense prefiere ver el vaso medio lleno. Aunque porcentualmente las exportaciones a China son, por comparación, poco significativas, en la web del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX) se recalca que «en promedio, el comercio [con China] creció a un ritmo anual de 8,9%, lo cual es el resultado del crecimiento de 21,5% en las exportaciones y de 8,1% en las importaciones en la última década». En el gráfico 2 se muestra también que, en 2021, las exportaciones a China dieron un salto significativo luego de un decrecimiento en los años inmediatamente posteriores a la firma y entrada en vigor del tratado.

GRÁFICO 2. COMPARACIÓN EXPORTACIONES DE COSTA RICA HACIA CHINA POR AÑO.



DATOS EXTRAÍDOS DEL BANCO CENTRAL DE COSTA RICA.

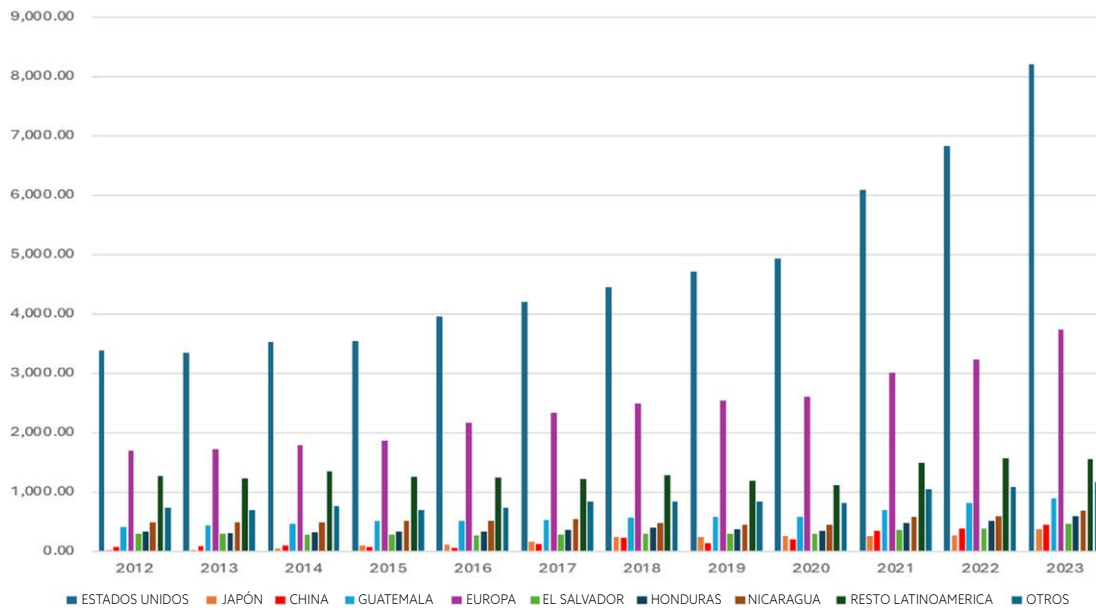
Sin embargo, incluso pese al moderado incremento experimentado en el último lustro, las exportaciones costarricenses a China no han estado a la altura de lo previsto, ni del volumen de comercio que la potencia asiática disfruta con otros países regionales. El Banco Central cifra los envíos a China en 2023 en 457 millones de dólares, o 2,5% del total, lo que sitúa al gigante a un nivel similar al de Japón (380 millones) y muy por detrás de Guatemala (888 millones), la Unión Europea (3.738 millones) o Estados Unidos (8.208 millones de dólares). Es decir, pese al aumento nominal, la cifra se mantiene baja en comparación con otros socios comerciales.

¿Cuál es la razón que explica esta lenta consolidación de la relación comercial con China en cuanto a las exportaciones? De entrada, ambos países parecen tener industrias en competencia. Además, los bienes costarricenses



GRÁFICO 3. COMPARACIÓN EXPORTACIONES DE COSTA RICA HACIA DISTINTOS PAÍSES

Comparación cifras de exportación por país, en US\$ MM



FUENTE: DATOS EXTRAÍDOS DEL BANCO CENTRAL DE COSTA RICA.

han tenido dificultades para acceder al mercado chino, posiblemente por limitaciones de tipo no arancelario para sus productos agrícolas, justamente los más demandados en los mercados asiáticos. Costa Rica ha negociado hasta el momento 15 protocolos sanitarios y fitosanitarios con Pekín. Éstos son los que, precisamente, más han crecido en volumen exportado; entre ellos, el jugo de frutas, la carne de bovino y la piña deshidratada.¹⁰

Aunque la percepción era en su momento que China sería un socio comercial infinitamente más sobresaliente que Taiwán, la realidad actual es que sus exportaciones a China son menos relevantes que los envíos costarricenses a otros países centroamericanos. Por si fuera poco, como se detalla más adelante en este documento, ese tímido crecimiento en ventas a China en el último lustro no guarda correlación con el ingente volumen de importaciones costarricenses, las cuales han crecido exponencialmente y han generado un déficit comercial preocupante para Costa Rica.

¹⁰ CEPAL, (2023), p.117. Perspectivas del Comercio Internacional. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/28fbd6ab-cb1d-4b23-b4f2-36fb1080bba6/content>



3. ¿Crecen las exportaciones a China? Discrepancias en la medición de los datos oficiales

Una particularidad del estudio de la relación comercial entre China y Costa Rica es la discrepancia en la medición de los datos oficiales de exportación dependiendo de cuál de las dos fuentes principales se utilice. Esto es importante porque la elección de una u otra lleva a conclusiones distintas. Empecemos por las fuentes: ¿cuáles son? Por un lado, la agencia gubernamental Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), que alimenta las cifras de COMEX y del Banco Central costarricenses; y, por otro, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

Los datos del flujo comercial bilateral de ambas fuentes fueron coincidentes hasta 2014, pero ese año el Ejecutivo realizó un cambio fundamental en su medición del comercio. A partir de ese momento y con efectos retroactivos, tanto las exportaciones como las importaciones que sólo transitaban por Costa Rica y no dejaban valor agregado, dejaron de contabilizarse como parte del intercambio comercial neto. Es decir, mientras que los datos hasta ese cambio reflejaban todas las exportaciones sin distinción registradas desde Costa Rica, a partir de ese momento las exportaciones de empresas ubicadas en Costa Rica que no producían directamente en el país, dejaron de registrarse. La multinacional Intel es el mejor ejemplo de una de las compañías que usan Costa Rica como país intermediario, pero no son el origen nominal de los productos.

Este cambio de criterio, y que éste se plasmara hacia atrás, provocó una discrepancia importante que ha trastocado completamente la lectura que puede hacerse de la relación comercial bilateral. Como puede verse en el gráfico 4, hay dos periodos diferenciados: uno, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 2007 hasta el año 2015; y otro, desde ese año hasta la actualidad. En el primer periodo la divergencia es significativa dependiendo de quién es la fuente de los datos, pero desde 2016 en adelante los datos de ambas fuentes son coincidentes y se consolidan.

De este modo, tanto la SIECA como la web de la Organización Mundial del Comercio (OMC) tienen registrado que Costa Rica exportó por valor de 835 millones a China en 2007, mientras el Banco Central y COMEX (con datos de



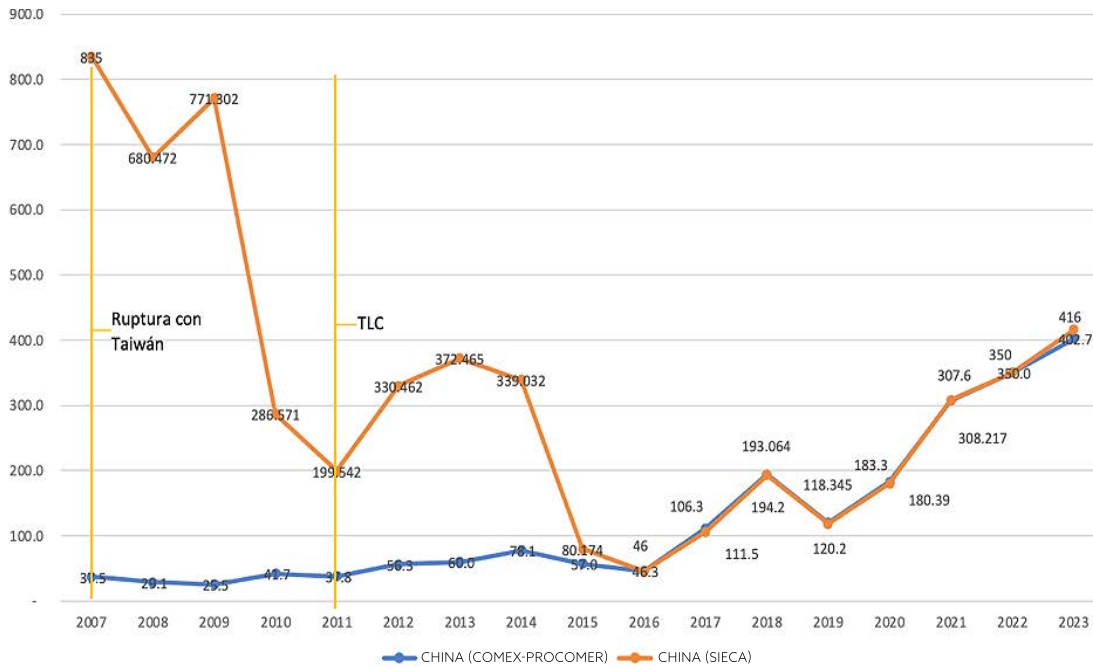
UNA PARTICULARIDAD DEL ESTUDIO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE CHINA Y COSTA RICA ES LA DISCREPANCIA EN LA MEDICIÓN DE LOS DATOS OFICIALES DE EXPORTACIÓN DEPENDIENDO DE CUÁL DE LAS DOS FUENTES PRINCIPALES SE UTILICE. ESTO ES IMPORTANTE PORQUE LA ELECCIÓN DE UNA U OTRA LLEVA A CONCLUSIONES DISTINTAS.



PROCOMER) anotan que el país centroamericano únicamente exportó por valor de 37 millones de dólares. Igualmente, en 2009, un año antes de la firma del acuerdo comercial, la discrepancia en la cifra de ventas a China oscila entre los 771 millones de dólares de SIECA y los 25,5 millones de PROCOMER. La brecha se mantiene hasta 2015, año en el que se reduce significativamente; y, desde el año 2016, las diferencias prácticamente desaparecen.

Es importante resaltar que SIECA ha sido la fuente más utilizada en los trabajos académicos y periodísticos que examinaron la relación comercial entre China y Costa Rica. Reportes como el de la CEPAL de 2023, del *Semanario Universidad* de 2023, de Rivera-Matias para *The Diplomat* en 2022 y el de Casas-Zamora para *Brookings* en 2009, todos ellos mencionados en las notas al pie de este trabajo, apoyaron el relativo fracaso que el acuerdo comercial ha supuesto para Costa Rica en base a los datos ofrecidos por SIECA.

GRÁFICO 4. DIFERENCIA EN CIFRAS DE EXPORTACIONES ENTRE FUENTES DE DATOS DISPONIBLES Y UTILIZADOS PARA ESTUDIOS.



Si se analiza toda la serie histórica desde que San José y Pekín establecieron relaciones diplomáticas (2007) hasta la actualidad usando los datos de SIECA (que eran los mismos que utilizaba PROCOMER hasta el cambio de criterio en 2014), la principal e indiscutible conclusión a la que se llega es que la exportación de bienes costarricenses a China cayó un 45% en el periodo



2007-2023: de 835 a 457 millones de dólares. Además, que las exportaciones al país asiático cayeran de 835 millones en 2007 a 199 millones en 2010 (entrada en vigor del TLC), y que la tendencia evidenciara un derrumbe de las exportaciones en los años que siguieron (80 millones en 2015 y 46 millones en 2016), bien pudo servir de incentivo para que las autoridades costarricenses cambiaran el criterio de medición del comercio para maquillar con ello las cifras. De lo contrario, la evidencia del fracaso que el TLC con China ha supuesto para Costa Rica habría sido muy difícil de rebatir.

Sin embargo, con el nuevo criterio adoptado en 2014, que modificó los datos hacia atrás, los 835 millones de 2007 se convirtieron en 37 millones; cifra que escaló muy poco a poco hasta 2016 (46 millones), se disparó con la pandemia en 2020 (183 millones) y se consolidó al alza en 2023 con las ventas por valor de 457 millones de dólares. La nueva medición arroja, por tanto, que las exportaciones costarricenses a China aumentaron un 1.218% en el periodo 2007-2023. Un porcentaje que permite defender que la relación comercial bilateral ha sido exitosa.

4. Dos economías en competencia

Como se deduce de la explicación anterior, con anterioridad al TLC los principales productos exportados a China pertenecían al sector electrónico –circuitos integrados, componentes y accesorios de máquinas– y estaban fuertemente asociados a la presencia de la planta de Intel en el país. En 2014, dicha empresa cerró sus operaciones en Costa Rica, afectando de forma considerable los envíos a China pero también cambió la visión de San José sobre su estrategia hacia Asia.¹¹ Viendo que el TLC no era suficiente por sí mismo para aumentar el flujo de productos hacia China, Costa Rica puso más énfasis en facilitar el envío de productos de origen animal y vegetal producidos internamente.

Así, en esos años, las exportaciones del sector agrónomo crecieron en paralelo los esfuerzos del gobierno por abrir ese mercado regularizando acuerdos fitosanitarios. Esto fue importante en el caso de la exportación ganadera a China. Por otro lado, en 2021, Intel anunció la reapertura de sus plantas, lo

11 «Cierre de planta de Intel en Costa Rica responde a necesidad de consolidar operaciones en Asia». Cordero, M., *El Financiero*, 8 de abril de 2014. <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/cierre-de-planta-de-intel-en-costa-rica-responde-a-necesidad-de-consolidar-operaciones-en-asia/YFCLXUDFZ5EDJNQTN22CR3ZER4/story/>



que nuevamente cambió las expectativas y la estrategia del estado costarricense, ya que la empresa suponía un foco de actividad económica considerable para el país.¹² De hecho, Costa Rica mantiene beneficios de zona franca para este tipo de empresas estratégicas.

¿Cuál es la situación actual? Como se ve en el gráfico 5, los esfuerzos se centran en mantener el tirón de una industria compleja como la de los instrumentos y aparatos médicos, los principales bienes nacionales de exportación al mundo.¹³ Según datos de la SIECA, en 2022 los envíos de este producto a China sumaron 107 millones de dólares y los aparatos de diagnóstico médico otros 67 millones; sumando ambos, representan el 51% de lo exportado ese país ese año. El resto de productos se concentra en alimentos, principalmente la carne de bovino (95 millones de dólares), los jugos de fruta (13 millones) y, en menor medida, otras frutas, café y madera.

A su vez, en 2010,¹⁴ año de la firma del acuerdo, China compraba distintos productos –sobre todo chips, componentes electrónicos, válvulas y tubos termiónicos, componentes de maquinaria y chatarra electrónica– que hoy se manufacturan en China. Quiere esto decir que ambos países son más competidores que complementarios en esas exportaciones clave para Costa Rica.

Es cierto que Costa Rica no exporta tantas materias primas como otros países latinoamericanos y, de hecho, tanto en el sector electrónico como en el médico sus exportaciones compiten con las que China ha intentado empujar en la última década. Así es: China exporta a Costa Rica principalmente componentes electrónicos, celulares y otros productos de complejidad mayor y en la pandemia centró sus esfuerzos en expandir el suministro de instrumentos médicos en la región. En esta situación, se ha debatido en Costa Rica si la falta de estrategia y de promoción de sus exportaciones han influido en estos resultados negativos.¹⁵



ES CIERTO QUE COSTA RICA NO EXPORTA TANTAS MATERIAS PRIMAS COMO OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS Y, DE HECHO, TANTO EN EL SECTOR ELECTRÓNICO COMO EN EL MÉDICO SUS EXPORTACIONES COMPITEN CON LAS QUE CHINA HA INTENTADO EMPUJAR EN LA ÚLTIMA DÉCADA.

12 «Intel anunció retorno de su planta de ensamble y prueba en Costa Rica». María Nuñez Chacón, *Semanario Universidad*, 10 de diciembre de 2020. <https://semanariouniversidad.com/pais/intel-anuncio-retorno-de-su-planta-de-ensamble-y-prueba-a-costa-rica/>

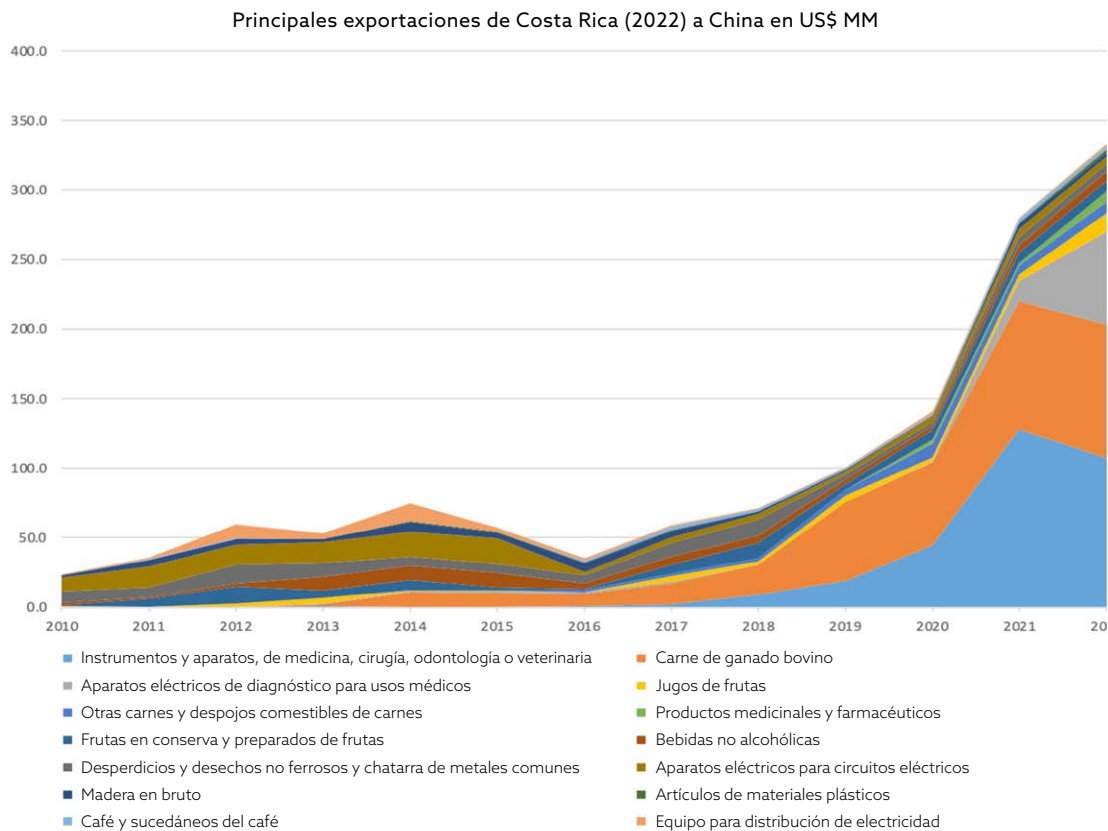
13 «China (CHN) and Costa Rica (CRI) Trade.» Observatorio de Complejidad Económica, 2021. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/cri?depthSelector=HS2Depth>

14 En 2007 casi todas las exportaciones fueron de productos no catalogados bajo ningún código lo que dificulta el análisis.

15 «Did Costa Rica's Decision to Recognize China Pay Off?». Nohelia Rivera-Matias, *The Diplomat*,



**GRÁFICO 5.
COMPARACIÓN EXPORTACIONES DESDE COSTA RICA A CHINA.**



FUENTE: SIECA

5. Balanza comercial negativa e importaciones en competencia

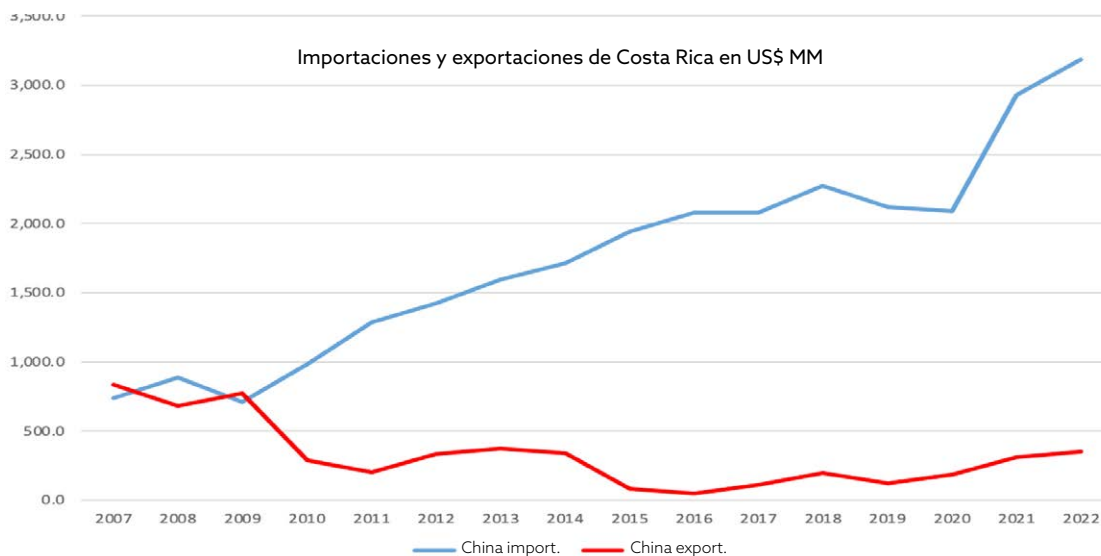
Existen otras cifras que llevan también a la crítica de esta relación comercial tan desfavorable en apariencia para Costa Rica. A la vez que las exportaciones a China han crecido menos de lo esperado a lo largo de los años, las importaciones de China han crecido de forma muy relevante (ver gráfico 6).

En 2007, las importaciones costarricenses de China ascendieron a 739 millones de dólares, principalmente calzado, productos industriales varios y juguetes. En 2022, las importaciones superaron los 3.185 millones de dólares, un 431% de incremento y casi diez veces más de lo exportado, por lo que la balanza comercial reflejó un déficit para Costa Rica de 2.835 millones de dólares. En comparación, la balanza comercial con Estados Unidos también fue negativa, pero en magnitud menor: 1.671 millones de dólares en 2022 y 876 millones de en 2021.

23 de noviembre de 2022. <https://thediomat.com/2022/11/did-costa-ricas-decision-to-recognize-china-pay-off/>



GRÁFICO 6.
COMPARACIÓN IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE COSTA RICA CON CHINA.



FUENTE: SIECA

El desequilibrio comercial con China ha sido descrito como «peligroso» por algunos autores, debido a que refleja en parte que los costos de producción nacional no pueden competir con los precios de los productos importados desde la «fábrica del mundo». Otros autores, sin embargo, apuntan que el déficit comercial no es en principio un elemento que necesariamente comprometa negativamente una economía, ya que sólo significa que un país compra más de lo que vende al extranjero.¹⁶

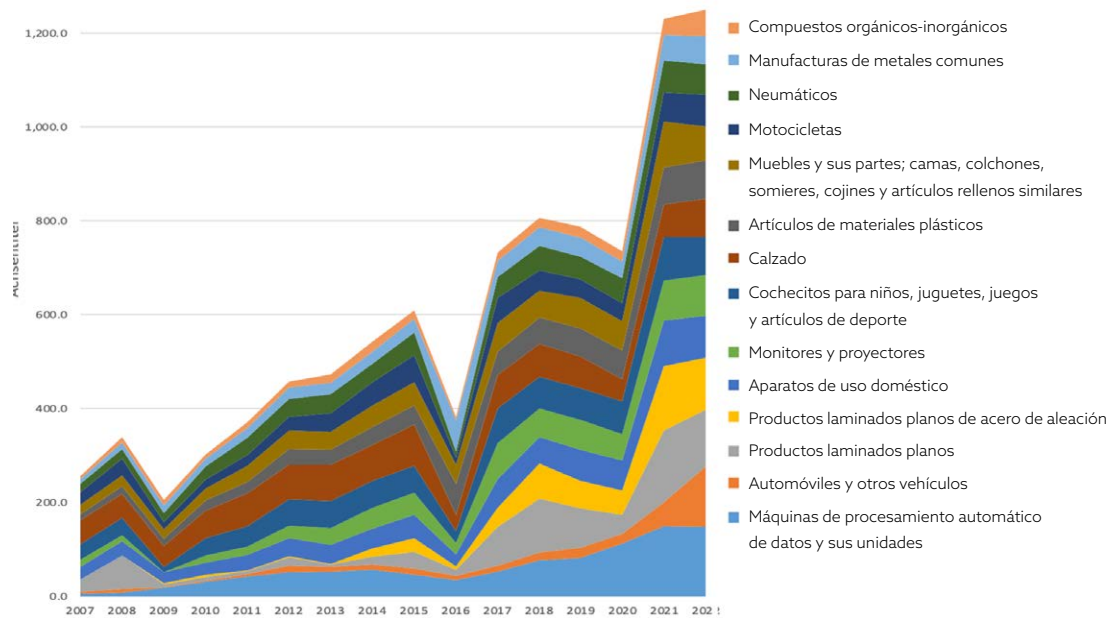
Ahora bien, con este nivel de intercambio comercial con China, en la que se importa diez veces más de lo que se exporta y teniendo en cuenta que hablamos de una economía relativamente pequeña, estas preocupaciones se intuyen legítimas. El uso y disponibilidad de divisas internacionales, así como el posible crecimiento de la deuda externa, son algunos de los riesgos que se evalúan normalmente cuando se habla de una crisis provocada por el déficit comercial.¹⁷ En general, los países intentan mantener un equilibrio que refleje la naturaleza de la economía doméstica y la configuración de las industrias nacionales.

16 Banco Santander. (2024). Balanza comercial. <https://www.bancosantander.es/glosario/balanzacomercial#:~:text=Saldo%20de%20la%20balanza%20comercial&text=D%C3%A9ficit%20comercial%20si%20la%20diferencia,superan%20las%20ventas%20al%20exterior>

17 «Costa Rica reporta una balanza comercial negativa, ¿cómo le afecta?». Tatiana Gutiérrez Wa-Chong, *La República*, 30 de agosto de 2023. <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-reporta-una-balanza-comercial-negativa-sepa-como-le-afecta>



GRÁFICO 6. IMPORTACIONES DESDE CHINA A COSTA RICA.



FUENTE: SIECA

¿Qué bienes se importan de China después de 12 años de TLC? En 2021, los artículos de telecomunicaciones encabezaron la lista, pero éstos disminuyeron en 2022, quién sabe si en represalia por los cambios regulatorios de San José en las licitaciones que requieren importación de tecnologías sensibles y que impactaron directamente en compañías chinas como Huawei y ZTE.¹⁸ Por otro lado, los vehículos motorizados y el calzado ocupan una parte relevante de los productos que Costa Rica importa. China es el segundo mercado importador para Costa Rica y el flujo ha crecido de forma constante en los últimos años. Con todo, Estados Unidos se mantiene como la principal fuente de importaciones de Costa Rica, lo que confirma el fuerte vínculo entre ambos países.

¹⁸ «Licitaciones para redes 5G excluirán a empresas de origen chino, confirma ministra». *CR Hoy*, 2024. <https://www.rhoy.com/economia/licitaciones-para-redes-5g-excluiran-a-empresas-de-origen-chino-confirma-ministra/>



6. Inversión extranjera directa y conclusiones

Una de las grandes ventajas que se promocionaron en su momento para concretar el cambio diplomático y la firma del TLC entre ambos países fue la posibilidad de que China aumentara su inversión extranjera directa (IED) en el país.¹⁹ Según cifras del Banco Central de Costa Rica,²⁰ quien más invierte es, de nuevo, Estados Unidos. Desde 2007 este país invirtió, de promedio, unos 1.300 millones de dólares al año. En 2022 el número ascendió a casi el doble: 2.500 millones. Por otro lado, la inversión de España ronda los 112 millones al año, similar al volumen de Colombia (con 98 millones), Holanda (80 millones) o Panamá (60 millones).

China, por su parte, invirtió 1,7 millones de dólares de promedio desde 2007 y la cifra no ha superado los 10 millones desde entonces. En 2022, por ejemplo, el flujo inversor del gigante asiático ascendió a únicamente 1,3 millones de dólares. Comparado con otros países asiáticos, las inversiones de Pekín en este periodo suponen la mitad de lo que hizo Japón y menos de un tercio de lo que invirtió Corea del Sur en el mismo ciclo. En resumen, la inversión extranjera de la RPC en Costa Rica tampoco ha cubierto las expectativas: no aumentó significativamente desde la firma del TLC y, en 2022, más de una década después, apenas significó el 0,05% del total de la IED que entró al país centroamericano, mientras que la inversión estadounidense supuso más del 78% del total.

En resumen, analizando el devenir del tratado comercial entre Costa Rica y China, una primera conclusión bastante incontestable es que romper relaciones diplomáticas con Taiwán no ha servido para mejorar de forma significativa la situación económica de Costa Rica ni la de sus ciudadanos. Así, las exportaciones a China, sin duda la principal motivación para establecer el TLC, no sólo no alcanza el volumen de 2007 sino que 12 años después ha caído un 45% (haciendo uso y dando por válida, como otros autores, la serie histórica de datos reflejada en SIECA).



ES NECESARIO
RECALCAR QUE,
COMO OTRAS
NACIONES DE LA SUBREGIÓN
Y MÁS ALLÁ, COSTA RICA
TIENE UNA DEPENDENCIA
CONSTANTE DE ESTADOS
UNIDOS, PAÍS QUE ES
DESTINO DE CASI LA MITAD
DE SUS EXPORTACIONES
Y DEL QUE PROVIENEN
LA MAYORÍA DE SUS
INVERSIONES.

¹⁹ «TLC Costa Rica-China», Tratado Ministerio de Comercio Exterior, 2018. <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>

²⁰ <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?idioma=1&CodCuadro=%202185>



Es necesario recalcar que, como otras naciones de la subregión y más allá, Costa Rica tiene una dependencia constante de Estados Unidos, país que es destino de casi la mitad de sus exportaciones y del que provienen la mayoría de sus inversiones. Es natural, entonces, pensar que un país con estas características debe buscar alternativas y formas de diversificar y limitar su dependencia. China, dicho simplemente, no ha sido un caso exitoso para este propósito.

Durante el reconocimiento diplomático a Pekín y la posterior adopción del TLC, las élites costarricenses tenían incentivos y objetivos claros: aprovechar la magnitud de la demanda china para potenciar la economía nacional. Se esperaba una explosión comercial y económica, pero nada de esto ha ocurrido. No hay tal demanda desde China, como sí es el caso en la mayoría de países sudamericanos, y prácticamente no ha aumentado la inversión del gigante asiático, ni tampoco la cooperación ni la asistencia internacional.

Por tanto, parece claro que Pekín ha sido el principal ganador del acuerdo. Tiene en Costa Rica un mercado adicional, creciente y relevante para sus propios productos, lo que se traduce en un déficit comercial más preocupante para San José que el existente con Estados Unidos, lo que podría afectar internamente al país. Políticamente, Costa Rica además abrió la puerta para que otros países de la región rompieran con Taipéi con unas expectativas comerciales y económicas, incluido un TLC, que en el caso costarricense no se han cumplido.

Más aún, con la rivalidad entre Occidente y China acrecentándose desde la pandemia, la decisión política de Costa Rica que quizá era lógica en 2007 queda ahora en entredicho. Muchos países se desacoplan (al menos selectivamente) del gigante asiático en áreas estratégicas y Taiwán ha mejorado su imagen internacional y es ahora, además, una referencia democrática. De hecho, Costa Rica continúa su relación económica con Taiwán: aunque las exportaciones son considerablemente más bajas que las ventas a China, continúan desarrollando iniciativas de intercambio y relaciones bilaterales. Por ejemplo, San José y Taipéi acordaron en 2023 la excepción de visado para viajeros en ambas fronteras.



**COSTA RICA CONTINÚA
SU RELACIÓN
ECONÓMICA CON**

**TAIWÁN: AUNQUE LAS
EXPORTACIONES SON
CONSIDERABLEMENTE MÁS
BAJAS QUE LAS VENTAS
A CHINA, CONTINÚAN
DESARROLLANDO INICIATIVAS
DE INTERCAMBIO Y
RELACIONES BILATERALES.**



Es posible que Costa Rica pueda reconducir su estrategia con China para aprovechar en el futuro los beneficios potenciales que ofrece esa relación. Para ello, San José debería desarrollar una estrategia clara de promoción de inversión y exportaciones, centrándose en ese mercado en el sector agrario además de en industrias más complejas y el turismo. Para iniciar este debate que pueda cambiar la inercia actual es necesario antes acertar con el diagnóstico. Un diagnóstico que deje clara la existencia de una brecha entre las expectativas generadas y la realidad en torno a China durante los últimos quince años de relación bilateral.







CADAL es una fundación privada, sin fines de lucro y a-partidaria, cuya misión es promover los derechos humanos y la solidaridad democrática internacional.

www.cadal.org

Cerrito 1266 piso 7° Of. 31 C1010AAZ. Ciudad de Buenos Aires, República Argentina.

✉ centro@cadal.org • www.cadal.org

 [@cadal](https://twitter.com/cadal)  [fundacioncadal](https://www.instagram.com/fundacioncadal)  [cadal.org](https://www.facebook.com/cadal.org)  [cadalTV](https://www.youtube.com/cadal)