



Programa

Germán Sopeña

Del 23 de agosto al 25 de octubre de 2012

Jueves de 18:45 a 20:15 horas

Sede CADAL
Reconquista 1056 piso 11 B
Buenos Aires

La Información Económica: Medios, Política y Empresas

Destinatarios

El Programa Germán Sopeña “La Información Económica: Medios, Política y Empresas” está dirigido a jóvenes estudiantes y graduados universitarios, menores de 30 años. Los participantes reciben material de lectura en formato impreso y digital, un DVD con la conferencia del Dr. Juan Carlos de Pablo “La economía en los medios masivos de comunicación” y Certificado de Asistencia (se requiere 75% de asistencia).

Objetivos:

Brindar herramientas prácticas y conceptuales para desempeñarse tanto en un medio de comunicación como en las áreas de relaciones institucionales, prensa, asuntos públicos, externos o corporativos de las empresas, sector público y entidades de la sociedad civil.

Premio:

Los participantes podrán concursar por el Premio Germán Sopeña consistente en la publicación en la serie Documentos de CADAL de un trabajo inédito basado en una investigación sobre gasto público, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal de la Argentina, y una pasantía rentada o beca de investigación equivalente a \$ 3.000.- (mil pesos argentinos) para colaborar durante dos meses en forma part time como Asistente de Investigaciones en la Institución.

Germán Sopeña periodista y escritor argentino, nació en 1946 en Huinca Renancó, Córdoba y falleció el 28 de abril de 2001. Estudió Ciencias Políticas en la Universidad del Salvador y obtuvo sus títulos de posgrado en el Instituto de Estudios Políticos de París y en la Universidad de la Sorbona. En su exitosa carrera periodística se desempeñó al frente de la sección de economía del diario La Nación entre 1986 y 1992, llegando a ocupar el cargo de Secretario General de Redacción. Como docente de periodismo recomendaba a sus alumnos desarrollar las seis virtudes ya propuestas por Italo Calvino: la levedad, la rapidez, la exactitud, la visibilidad, la multiplicidad y la consistencia. Entre sus libros se destacan: “Memorias de la Patagonia. Crónicas, escenarios, personajes (2006)” y “La libertad es un tren (1990)”. Obtuvo la Beca Eisenhower para realizar un trabajo de investigación sobre “Formulación de políticas en los Estados Unidos” y “Evolución de las teorías económicas” (1991), el Premio Entrepreneur (1995), la Orden Nacional del Mérito del gobierno de Francia (1996), el Premio Konex en Análisis Económico (1997) y el Premio Santa Clara de Asís (1998).

El Programa La Información Económica: Medios, Política y Empresas de CADAL lleva el nombre de Germán Sopeña para recordar un aspecto de su destacada trayectoria periodística y al mismo tiempo resaltar su vocación en la capacitación de las nuevas generaciones de periodistas.

Inscripción

El arancel de inscripción es de \$ 1.000.-
Abonando hasta el 10 de agosto se obtiene un 50% de descuento (\$ 500.-)
Las vacantes están limitadas a 18 participantes.

Organiza

El abono de inscripción se realiza de lunes a viernes de 10 a 19 horas en la sede de CADAL: Reconquista 1056 piso 11 B, Buenos Aires. Se acepta efectivo, cheques a nombre de FUNDACION CADAL y débito automático con tarjetas Mastercard, Visa y en Caja de Ahorro bancaria. La inscripción con tarjeta de crédito o débito puede realizarse telefónicamente: 4313-6599 o 4312-4741

Puede solicitar mayor información escribiendo a elepe@cadal.org



Germán Sopeña

La Información Económica: Medios, Política y Empresas

Cronograma de Clases

Jueves 23 de agosto Especialidades de la información económica. Las agendas y el contexto. Periodismo de política económica; de análisis; de negocios o de grandes escuelas. Las finanzas corporativas y personales. El consumo y el valor útil de la información.

Expositor: Tristán Rodríguez Loredo.

Jueves 30 de agosto La Comunicación Corporativa: La relación de las empresas con los medios de comunicación.

Expositores: Facundo Etchebehere, Pablo Marcó, Hernán Maurette y Pablo Sánchez Liste.

Jueves 6 de septiembre La economía, el periodismo y las percepciones. El periodismo como actor económico. Prácticas de Ámbito Financiero. Funciones del periodismo económico. ¿Dónde se maximiza la influencia del periodismo?

Expositor: Fernando J. Ruiz.

Jueves 13 de septiembre Las etapas del periodismo económico en la Argentina. Principios básicos. Estado de salud macro. Etapas pendulares. "Juego Sucio". Desbalances informativos. La ruta del análisis. Desafíos para el periodismo. Claves para preguntar y editar. Credibilidad.

Expositor: Néstor Scibona.

Jueves 20 de septiembre Todo se puede describir y analizar en clave económica. Preguntar y preguntarse. La mala información perjudica el bolsillo. Cómo asegurar información confiable. ¿Periodistas que sepan de economía o economistas periodistas? Especialidades de la Sección Economía: Macroeconomía, Finanzas, Empresas, Pymes, Internacional. Salida Laboral Extra.

Expositor: Hugo E. Grimaldi.

Jueves 27 de septiembre Periodismo económico en América Latina: Indicadores y fuentes de información regional

Expositor: Alejandro Rebossio

Jueves 4 de octubre La empresa como núcleo de la información económica. Tratamiento general. El recorrido del poder corporativo.

Expositor: Tristán Rodríguez Loredo.

Jueves 11 de octubre Los grandes agregados económicos. La política económica. Las medidas del bienestar. Las finanzas públicas. El comercio internacional. El crecimiento económico y la dinámica en la visión económica.

Expositor: Tristán Rodríguez Loredo.

Jueves 18 de octubre La comunicación corporativa en las empresas de servicios públicos.

Expositores: A confirmar.

Jueves 25 de octubre Congreso, gasto público y seguridad jurídica: Un humilde homenaje a Germán Sopeña.

Expositor: Gabriel C. Salvia

Profesores de CADAL



Tristán Rodríguez Loredó.

Periodista, economista, Master en Sociología y Master en Gestión de Empresas de Comunicación. Como periodista profesional se desempeñó en El Cronista Comercial, Clarín, Editorial Atlántida, fue director de las revistas Negocios y Apertura y editor ejecutivo de la revista Noticias. Es Director Ejecutivo de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE) y miembro del Consejo Consultivo de CADAL.



Fernando J. Ruiz

Politólogo, periodista y Doctor en Comunicación Pública. Profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Austral. Autor del libro El señor de los mercados: Ámbito Financiero, la City y el poder del periodismo económico, de Martínez de Hoz a Cavallo. Es directivo del Foro de Periodistas de la Argentina (FOPEA) e integra el Consejo Académico de CADAL.



Gabriel C. Salvia

Periodista. Integra el Consejo Editorial de Perspectiva: Revista Latinoamericana de Economía, Política y Sociedad, y contribuye como columnista en medios de la Argentina y América Latina. Colaboró en la revista "El poder legislativo y su gente", en el programa América Weekend en Radio América y fue productor del informativo económico de CableVisión Noticias (CVN). Es fundador y Director General de CADAL.

Profesores Invitados



Néstor Scibona

Columnista económico del diario La Nación. Editor de la revista del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA). Co-conductor del ciclo Diario por Radio en Radio El Mundo. Fue Director Periodístico del diario El Cronista Comercial, de la revista Panorama y prosecretario de redacción del diario Clarín.



Hugo E. Grimaldi

Director Periodístico de la Agencia Diarios y Noticias (DYN). Conductor del programa "Diario por Radio" en Radio "El Mundo". Fue Subdirector del diario El Cronista Comercial y co-conductor del programa radial "Desayuno en América" y "Desayuno de Negocios".



Facundo Etchebere

Director de Asuntos Corporativos de Danone Argentina, Prosecretario de la Cámara Argentina de Anunciantes y vicepresidente 2º del Consejo Publicitario Argentino. Previamente trabajó en Asuntos Corporativos y Regulatorios para Nobleza Picardo. Es economista y tiene una Maestrías en Ciencia Política (UCA).



Hernán Maurette

Gerente de Asuntos Públicos de Nidera. Previamente ejerció cargos similares en Metrogas y Telecom, principalmente. Además se desempeñó en cargos ejecutivos en la función pública y en organizaciones no gubernamentales. Es directivo del Consejo Profesional de Relaciones Públicas. Es politólogo (UCA). Se formó como periodista trabajando, principalmente, en el diario La Nación.



Pablo Sánchez Liste

Director de Comunicaciones Corporativas de Peugeot Argentina. Previamente fue profesor de Comunicaciones Corporativas en IDEC-Universidad Pompeu Fabra, Director de Encender Comunicación y consultor de RFB Lynch Partners S.A. Posee un posgrado en Comunicación Científica, Médica y Ambiental (Universitat Pompeu Fabra), una maestría en Administración de Comunicaciones Institucionales (UADE) y es Licenciado en Comunicación Social (Austral).



Pablo Marcó

Gerente de Comunicaciones y RSE de Nobleza Piccardo. Anteriormente trabajó en el área de Relaciones Institucionales de Arcor, donde llegó a desempeñarse como Gerente de relaciones con la Prensa. Es licenciado en Comunicación Social y realizó una maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones en la Universidad Austral.



Alejandro Rebossio

Periodista. Su especialidad es la economía y trabaja en la corresponsalía de El País en Buenos Aires. Además es columnista en Radio Continental. Colabora con el diario La Nación y las revistas Anfibia y Crisis.